



FIBIDO* – 12. Stärken-Schwächen-Analyse

mit anknüpfender Studien- und Berufsorientierung

Projektvorstellung für das

Gymnasium Am Turmhof

in Mechernich

am 10.02.2021 um 11.15 Uhr



© thimm

Institut für Bildungs- und Karriereberatung

Zum Großen Feld 30

58239 Schwerte

Tel.: 0 23 04 / 99 66 50

Fax: 0 23 04 / 99 66 51

Mail: info@ibk-thimm.de

Web: www.ibk-thimm.de

Freiwillige, Individuelle Berufsorientierung in der Oberstufe



Stärken-Schwächen-Analyse?

06/2021
Ende 11.2

12/21
Weihnachten

05/2022
Abitur

09 o. 10/2022
„Start“

Ihr Weg zum Abitur und darüber hinaus in Studium oder Ausbildung

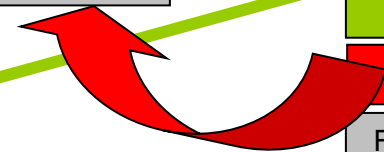
Bewerbung
Ausbildung
Ausland
FSJ
Duales Studium

15.07.2022
Bewerbung
Studium

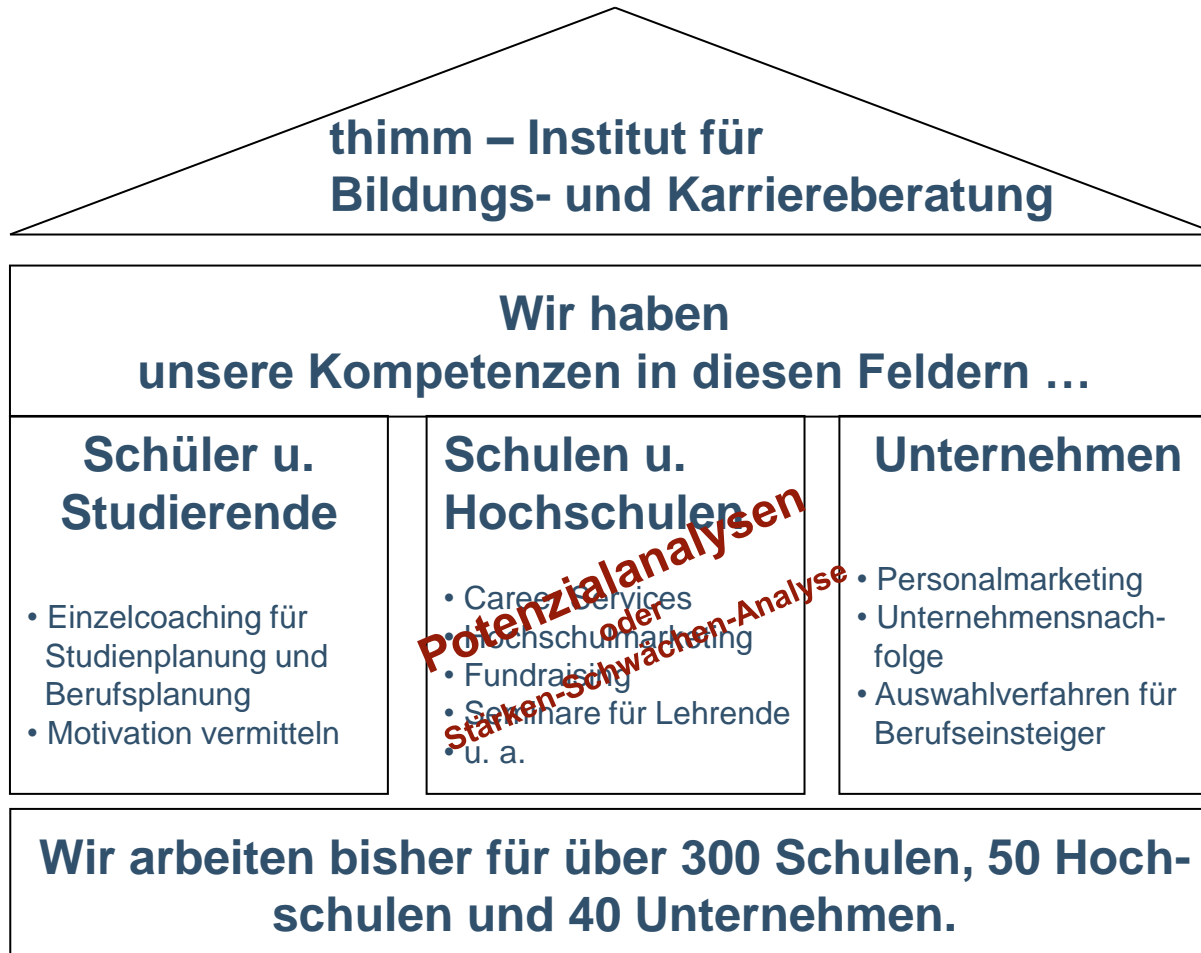
Duales Studium
Ausbildung
FSJ
Ausland

Studium

Freiwilligendienst



Vorstellung >>> Das Unternehmen



Definition >>> Potenzialanalyse

Partner des
Trägers des



Der Deutsche
Schulpreis 2008

Partner des
Bundessiegers 2011



Wie beschreibt der Duden den Begriff Potenzialanalyse?

Potenzial = Möglichkeit, Leistungsfähigkeit

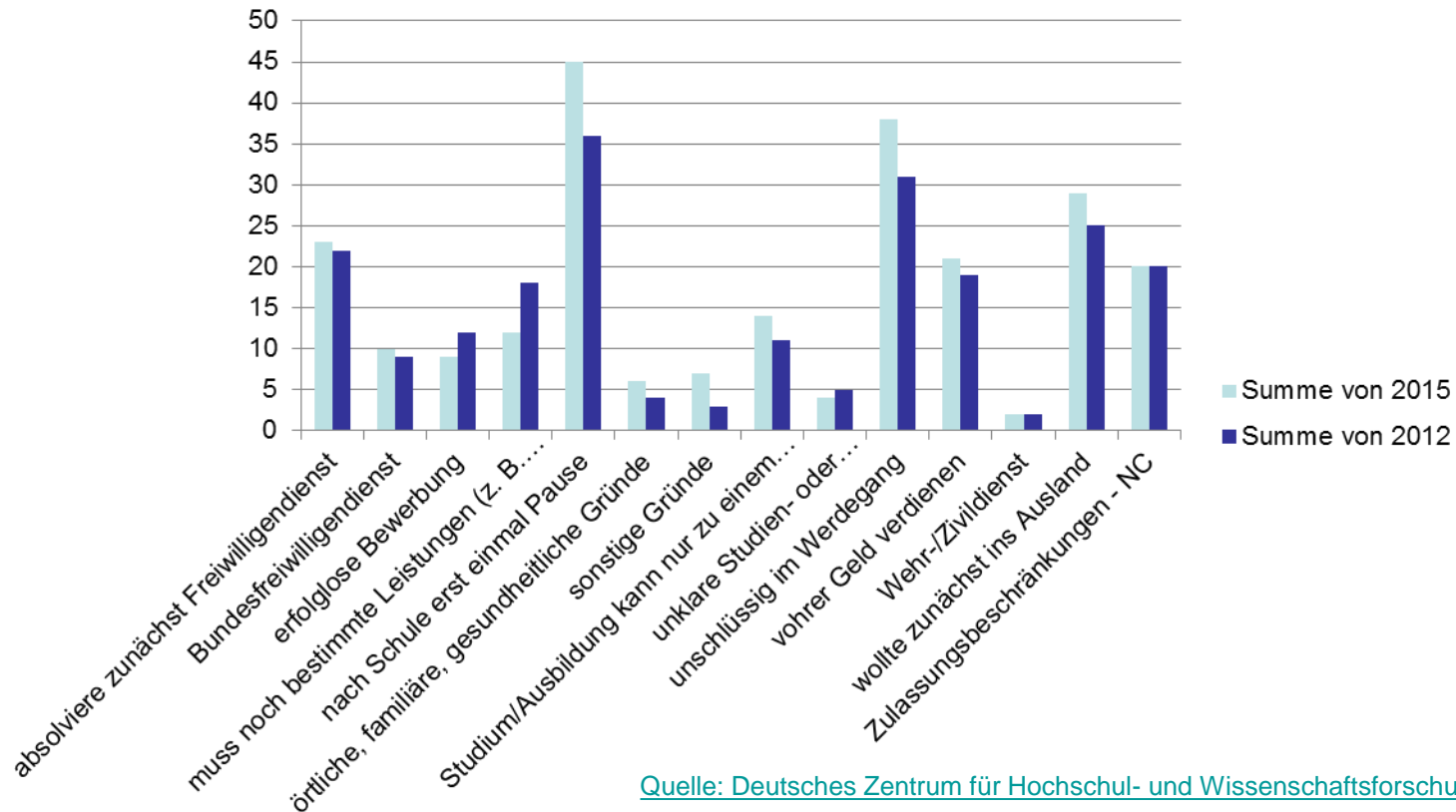
Analyse = Eingliederung, Untersuchung

Wir wollen also die Leistungsfähigkeit der Schüler untersuchen und eingliedern und zwar so, dass ...

... es den Schülern Spaß macht!

Gründe für das Projekt >>> „Erst einmal Pause“

Was passiert nach dem Abitur oder auch nicht?



Quelle: Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung

Gründe für das Projekt

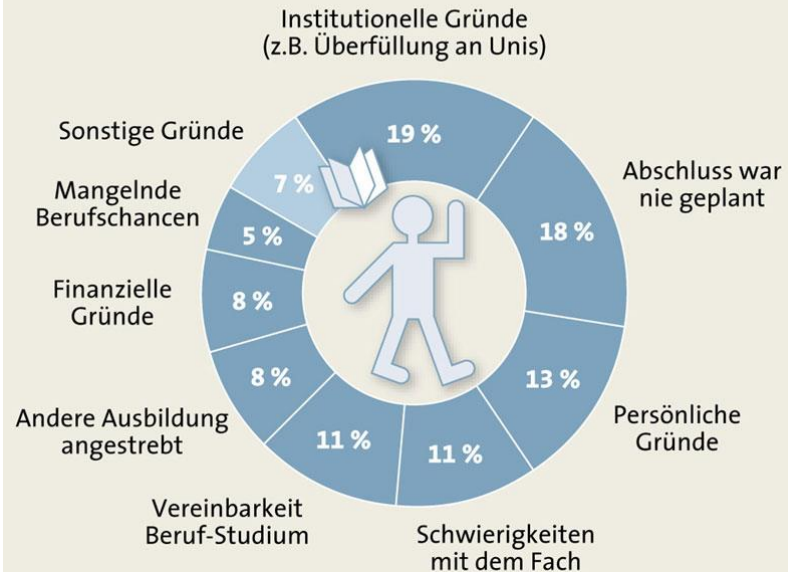
>>> Gründe für das Projekt

Wussten Sie, dass

- ca. 25% aller Ausbildungsverhältnisse vorzeitig aufgelöst und somit nicht beendet werden
- 30% aller Studienanfänger ihr Studium abbrechen? Das sind mehr als 150.000 Studierende pro Jahr, im Schnitt wird im 3,8 Semester abgebrochen
- es gibt zahlreiche Studien, die belegen, dass mangelnde Informationsbeschaffung der Hauptgrund für diese Quoten ist

Studienabbrecher >>> Gründe

Gründe für den Studienabbruch



- Befragung von Studienabbrechern (Studienbeginn 2006/07)
- Von Studienanfängern dieses Jahres brachen 19 % ihr Studium in den ersten drei Semestern ab

Grafik: © APA, Quelle: APA/IHS/BMWF

Studienkosten >>> Weitere Gründe



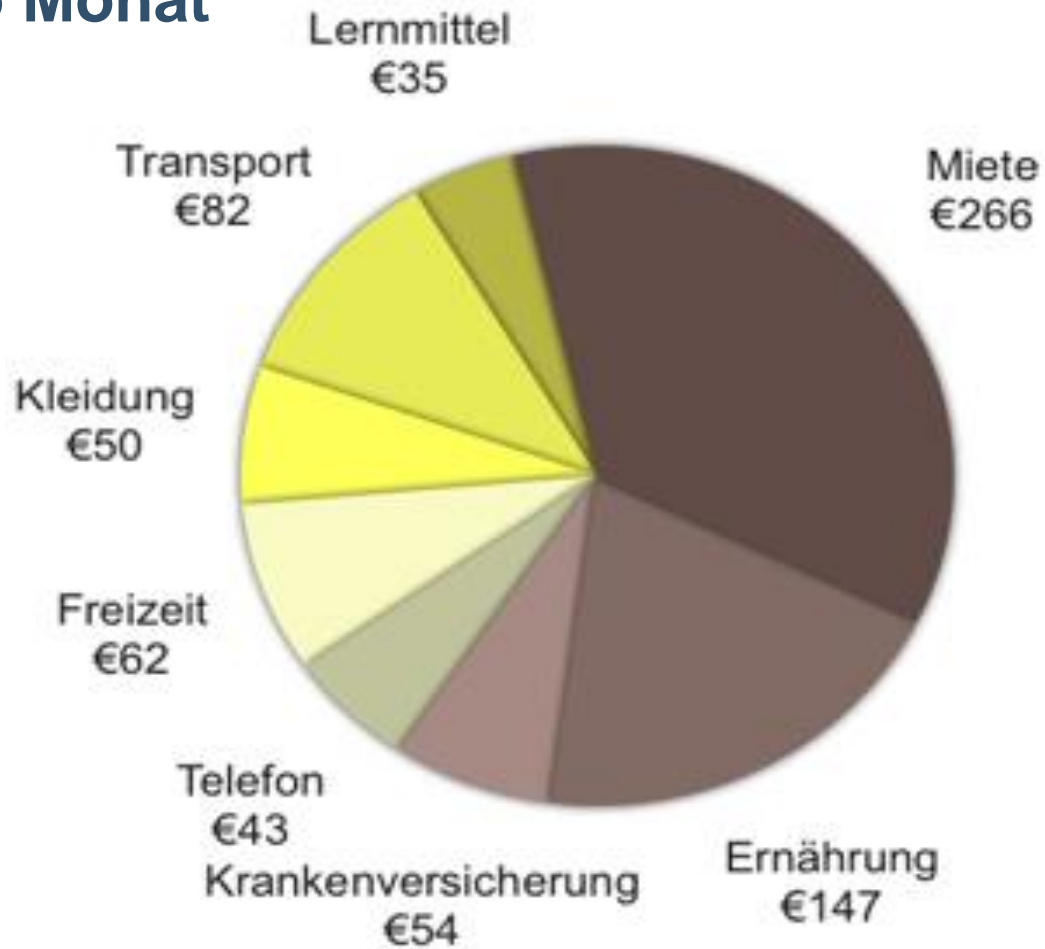
Die Kosten des Studentenlebens

So viel Euro hat ein Universitätsabsolvent, der zum Jahresende 2005 die Hochschule verlassen hat, im Laufe des Studiums für seine Lebenshaltung ausgegeben

	Westdeutschland	Ostdeutschland
Philosophie	67.900	56.100
Humanmedizin	63.900	52.900
Evangelische Theologie	61.900	51.300
Psychologie	61.500	51.000
Germanistik	61.100	50.700
Bauingenieurwesen	60.700	50.400
Informatik	57.100	47.500
Politikwissenschaften	56.300	46.900
Maschinenbau	55.900	46.600
Mathematik	54.700	45.600
Elektrotechnik	53.900	44.900
Biologie	53.500	44.600
Wirtschaftswissenschaften	51.100	42.700
Rechtswissenschaft	50.300	42.000
Chemie	49.900	41.700
Pharmazie	49.000	41.000
Verkehrstechnik	47.900	40.000
Günstiger Master		
Universitätsdiplom	56.300	46.900
Lehramt Sekundarstufe II	59.900	49.800
Fachhochschuldiplom	41.300	34.700
Masterabschluss	33.900	28.600

Universitätsabsolvent: mit Diplom oder Magister; Lebenshaltung: Miete, Heizung, Ernährung, Kleidung, Bücher, Fahrgeld und Sonstiges; Lehramt Sekundarstufe II: Erstes Staatsexamen
Ursprungsdaten: Deutsches Studentenwerk, Statistisches Bundesamt

Studienkosten >>> Pro Monat



Gründe für das Projekt

>>> Gründe für das Projekt

Wussten Sie, dass

- es an mehr fast 400 Hochschulen über 20.000 Studiengänge gibt?
Es werden mehr!
- es über 1.000 duale Studiengänge gibt? Innerhalb von drei Jahren sind es 20 % mehr geworden.
- es ca. 350 Ausbildungsberufe gibt?
Jedes Jahr kommen 3 – 10 neue dazu!

Wir kennen auch nicht jeden Studiengang und jeden Ausbildungsberuf! Wir wissen aber, wie man die notwendigen Informationen bekommt, wie man sie bewertet und wir helfen dabei!

Ziel des Projektes

>>> Ziel des Projektes

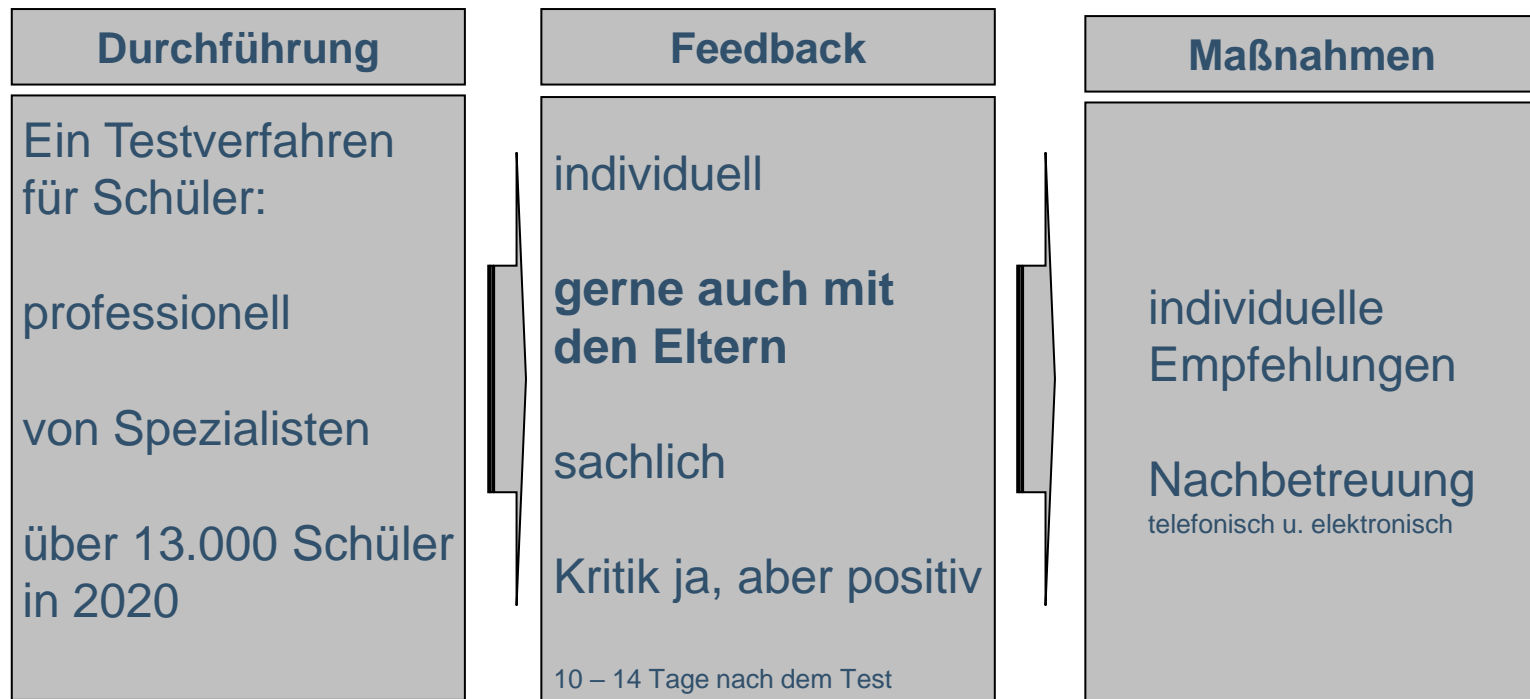
Wir begleiten Schüler als Partner in der Studien- und Berufsorientierung und wollen

- a) persönliche und fachliche Stärken und Schwächen der Schüler sowie mögliche Ausbildungs- und/oder Studienbereiche benennen,
- b) Maßnahmen zum Training von persönlichen und fachlichen Stärken und Schwächen vorschlagen,
- c) Leitlinien für eine strukturierte Informationsbeschaffung bei der Studien- und Berufswahl geben

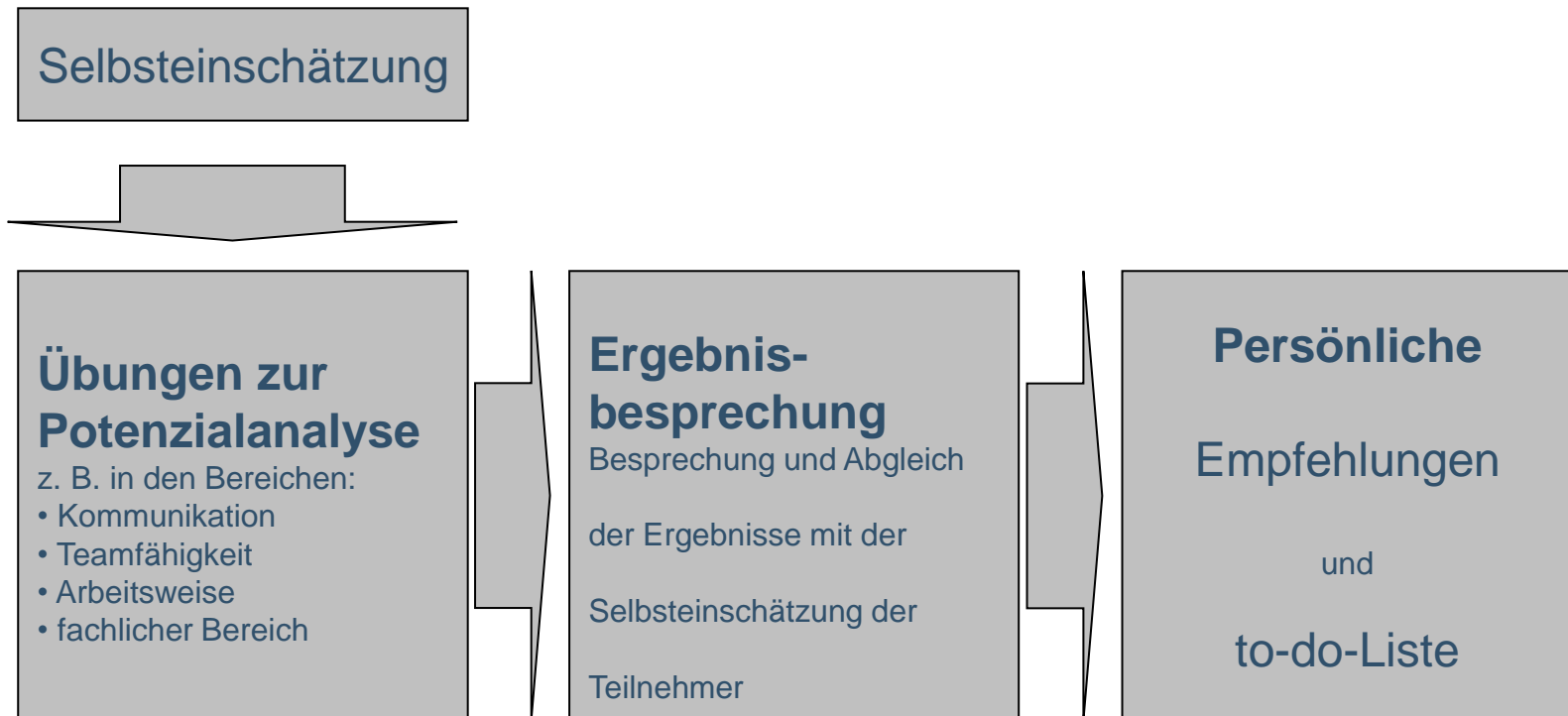
und SIE (Schüler und Eltern) so entscheidungsfähig machen.

Ablauf

>>> Ablauf



Bausteine >>> Bausteine



Ziele FIBIDO



Teilnahmebedingungen

>>> Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme ist freiwillig, 10 Schüler müssen mitmachen.

Kosten 119,00 € (inkl. MwSt), sponsored by Förderverein 😊

Eigenanteil 40 €, je nach Teilnehmerzahl
Geld am Testtag mitbringen o. überweisen

Anmeldung bis zum 26.02.2021

Testtag 31. März 2021 (Mi.)
von 14.00 – 18.00 Uhr

Einzelgespräche 15. April 2021 (Do.) ab 13.30 Uhr
mit Terminvereinbarung im 30-Minuten-Raster

Feedback 2017/18/19/20

>>> Feedback 2017/2018/2019/2020

Der Workshop war auf meine Bedürfnisse zugeschnitten ... 1,6 / 1,3 / 1,5 / 1,6

Die Inhalte und Tipps waren ... 1,5 / 1,1 / 1,5 / 1,5

Die Moderatoren waren ... 1,4 / 1,2 / 1,3 / 1,3

Wiederholung für folgende Stufen fände ich ... 1,3 / 1,4 / 1,3 / 1,3

Häufigster Kritikpunkt ist die zu kurze Zeit und keine konkreten Berufsempfehlungen, dazu folgendes

Für und Wider >>> Für und Wider

1. Ein solcher Test kann Auftakt oder Meilenstein in der Berufsorientierung sein. Er ist niemals der Abschluss.
2. Wir empfehlen keine klaren Studiengänge und Berufe. Wir empfehlen Bereiche und erklären Ihnen, wie Sie in dem Bereich Ihre Richtung finden.
3. Wir sehen uns als Ergänzung zum bestehenden Studien- und Berufsvorbereitungskonzept!
4. Einen Test kann man auch „verhauen“, so dass das Ergebnis dann irreführend ist.
5. Wir haben eine sehr hohe Akzeptanz bei Schülern, Eltern und Lehrern in unseren bisherigen Projekten. Alle Schulen machen wieder mit.

Was erwartet die Schüler...

>>> Was erwartet die Schüler...

Nicht nur ein Test:
Eine Studie vom Stifterverband
aus 09/2014 zeigt deutlich die
Grenzen von Tests ... auch bei uns
... die Beratung nach dem
Testergebnis entscheidet!
Also: gehen wir ...



... den langen Weg!!!

Kontakt

>>> Kontakt



Lutz Thimm
Zum Großen Feld 30
58239 Schwerte

Tel.: 0 23 04 / 99 66 50
Fax: 0 23 04 / 99 66 51
eMail: thimm@ibk-thimm.de

Weitere Informationen finden
Sie unter: www.ibk-thimm.de

Folgen Sie uns auf   

unter **thimm Institut.**